

บุญยานุช เอี่ยมศรีใส 2563: บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ จิตวิญญาณในสถานที่ทำงาน และพฤติกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรมในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการกลุ่มบริษัทกลีกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ) สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ภาควิชาจิตวิทยา อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระหลัก: รองศาสตราจารย์รัตติกรณ์ จงวิศาล, วท.ด. 105 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ จิตวิญญาณในสถานที่ทำงาน และพฤติกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรมในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการกลุ่มบริษัทกลีกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป 2) ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ จิตวิญญาณในสถานที่ทำงาน และพฤติกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรมในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการกลุ่มบริษัทกลีกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป 3) ตัวพยากรณ์ร่วมที่สามารถพยากรณ์พฤติกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรมในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการกลุ่มบริษัทกลีกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ พนักงานระดับปฏิบัติการกลุ่มบริษัทกลีกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป จำนวน 108 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคล แบบวัดบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ แบบวัดจิตวิญญาณในสถานที่ทำงานและแบบวัดพฤติกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรมในการทำงาน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการศึกษาพบว่า 1) พนักงานระดับปฏิบัติการมีบุคลิกภาพแบบอ่อนน้อม แบบมีสติ จิตวิญญาณในสถานที่ทำงาน และพฤติกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรมในการทำงานอยู่ในระดับสูง บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ แบบแสดงตัว และแบบหัวไหนอยู่ในระดับปานกลาง 2) บุคลิกภาพแบบมีสติ แบบแสดงตัว และแบบอ่อนน้อม จิตวิญญาณในสถานที่ทำงานโดยรวม มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรมในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 และบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรมในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 และ 3) บุคลิกภาพแบบมีสติและแบบหัวไหนสามารถร่วมกันพยากรณ์พฤติกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรมในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการกลุ่มบริษัทกลีกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยสามารถร่วมกันพยากรณ์พฤติกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรมในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการกลุ่มบริษัทกลีกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ปได้ร้อยละ 41.2

บทความนี้เป็นการศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการเผยแพร่การศึกษาค้นคว้าอิสระในหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ภาควิชาจิตวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558