

นริทธิ์กร เปรมปัญญา 2564: ทุนทางจิตวิทยา บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบและความยึดมั่นผูกพันในงานของ พนักงานขายบริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ) สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ภาควิชาจิตวิทยา อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้า อีสาระหลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทิพินา สมุทรานนท์, Ph.D. 111 หน้า

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับทุนทางจิตวิทยา บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ และความยึดมั่นผูกพันในงานของพนักงานขาย บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) 2) ความสัมพันธ์ระหว่างทุนทางจิตวิทยากับความยึดมั่นผูกพันในงานของพนักงานขาย บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) และ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับความยึดมั่นผูกพันในงานของพนักงานขาย บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ พนักงานขาย บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) จำนวน 108 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน

ผลการศึกษาพบว่า 1) พนักงานขาย บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) มีทุนทางจิตวิทยาโดยรวมและรายด้านทุกด้าน: ด้านการรับรู้ความสามารถของตนเอง ด้านการมองโลกในแง่ดี ด้านการมีความหวัง และด้านการฟื้นคืนใจได้ในระดับสูง มีบุคลิกภาพแบบแสดงตัว แบบเห็นพ้องกับผู้อื่น แบบมีสติและแบบเปิดรับประสบการณ์อยู่ในระดับสูง ส่วนบุคลิกภาพแบบหวั่นไหวอยู่ในระดับปานกลาง และความยึดมั่นผูกพันในงานอยู่ในระดับสูง 2) ทุนทางจิตวิทยาโดยรวมและรายด้าน: ด้านการมองโลกในแง่ดี ด้านการมีความหวัง และด้านการฟื้นคืนใจได้ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความยึดมั่นผูกพันในงานของพนักงานขาย บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านการรับรู้ความสามารถของตนเองมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความยึดมั่นผูกพันในงานของพนักงานขาย บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 3) บุคลิกภาพแบบแสดงตัว แบบเห็นพ้องกับผู้อื่น และแบบมีสติ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความยึดมั่นผูกพันในงานของพนักงานขาย บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความยึดมั่นผูกพันในงานของพนักงานขาย บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และบุคลิกภาพแบบหวั่นไหวไม่มีความสัมพันธ์กับความยึดมั่นผูกพันในงานของพนักงานขาย บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)

บทคัดย่อการศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการเผยแพร่ การศึกษาค้นคว้าอิสระในหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ภาควิชาจิตวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558