

จันทวีไล วัฒนมะโน 2564: อิทธิพลของการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรและการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรที่มีต่อความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัทผลิตสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์แห่งหนึ่งในจังหวัดนนทบุรี ปรินญาวิทยาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร) สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร ภาควิชาจิตวิทยา อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระหลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทิพทินนา สมุทรานนท์, Ph.D. 113 หน้า

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับของการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กร การรับรู้วัฒนธรรมองค์กร และความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัทผลิตสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์แห่งหนึ่งในจังหวัดนนทบุรี และ 2) อิทธิพลของการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรและการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรที่มีต่อความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัทผลิตสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์แห่งหนึ่งในจังหวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ พนักงานบริษัทผลิตสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์แห่งหนึ่งในจังหวัดนนทบุรี จำนวน 127 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอน

ผลการศึกษาพบว่า 1) พนักงานบริษัทผลิตสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์แห่งหนึ่งในจังหวัดนนทบุรีมีการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรอยู่ในระดับปานกลาง มีการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรโดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างสูง และเมื่อแยกพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า การรับรู้วัฒนธรรมองค์กรด้านการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกัน ด้านความสอดคล้องกัน ด้านการปรับตัว และด้านการมุ่งเน้นพันธกิจอยู่ในระดับค่อนข้างสูง และมีความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับค่อนข้างสูง และ 2) การรับรู้การสนับสนุนจากองค์กร การรับรู้วัฒนธรรมองค์กรด้านการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกันและด้านการมุ่งเน้นพันธกิจสามารถร่วมกันพยากรณ์ความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัทผลิตสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์แห่งหนึ่งในจังหวัดนนทบุรี ได้ร้อยละ 70.70 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

บทคัดย่อการศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการเผยแพร่ การศึกษาค้นคว้าอิสระในหลักสูตรวิทยาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร ภาควิชาจิตวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558